

Soirée Parrainage – XIV^{ème} promotion D.U.T.M.

MERCREDI 27 MAI 2009

Cette année encore les étudiants du Diplôme d'Université de Techniques Multimédia (D.U.T.M.) étaient au rendez-vous pour présenter leurs réalisations de l'année. Leur objectif :



Laurent Dozières présente la formation

convaincre le parterre d'invités et de professionnels de l'intérêt et de la qualité de leurs productions. Introduite par madame **Lerbet-Serini** (*adjointe au maire de Pau*) ainsi que messieurs **Robert Barrère** (*proviseur du lycée Saint-Cricq*) et **Laurent Dozières** (*directeur de la formation professionnelle de l'UPPA*) la soirée a débutée avec



Laurent Lebedinsky, ancien de la promo, technico-commercial chez Yzéo

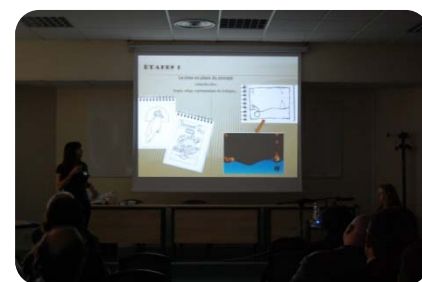
les témoignages d'anciens étudiants de la promo qui ont concrétisé leur professionnalisation de manières très différentes. Pour **Laurent Lebedinsky** c'est en tant que technico-commercial auprès de l'agence de communication Yzéo qu'il a trouvé sa vocation. En revanche, **Marco Farredj**, lui, s'est lancé dans l'aventure de l'entrepreneuriat en montant sa propre société : Komigraf, spécialisée dans les sites Web.



Marco Farredj, chef d'entreprise, est lui aussi passé par le D.U.

Ces exemples de réussites ont donné un avant goût de ce que peuvent réaliser les étudiants de la formation. C'est donc avec une certaine curiosité que l'assistance a pu découvrir les différents ateliers présentés par les élèves eux-mêmes ce soir là. Petit florilège des productions présentées.

Avec son graphisme affirmé, **Amélie** explore le travail de création d'un ours imaginaire du croquis à sa réalisation informatique, détaillant chaque étape de son œil avisé. Pour



Les ateliers multimédia se succèdent devant une assemblée concentrée...

donner du relief à une création pourquoi ne pas la tailler en trois dimensions ? C'est ce que **Kelly** et **Charles** se sont attelés à montrer en commentant la modélisation accélérée d'une cafetière, d'un simple cylindre aux formes élancées et *design* d'une marque célèbre ! De belles images, c'est bien, mais quand elles bougent, c'est mieux ! Pour relever ce défi, **Thibaud** et **Bruno**

donnent alors vie à notre ours imaginaire, en le faisant s'exécuter dans un numéro d'équilibriste digne d'un cirque. On en parle beaucoup, il a le vent en d'Internet. Le dernier atelier lui est facilité pour un client, aujourd'hui, de d'une batterie d'outils techniques pour présente un moyen de plus en plus contenus (ou C.M.S. pour les habitués). technique met en place le site, le ce dernier d'ajouter, modifier ou enlever



... très concentrée !

poupe, il s'agit bien évidemment consacré en mettant l'accent sur la gérer tout seul son site Web. Plus besoin exister sur la toile d'après **Bruno**, qui utilisé : les systèmes de gestion de Le principe est simple : une équipe personnalise et le livre au client, reste à des articles et des rubriques en quelques

clics seulement. Démonstration faite, place est laissée à six étudiants qui présentent une manière originale de créer un CV interactif : le CV-ROM.



Delphine et Bertrand : les étudiants présentateurs de la soirée

Les invités seront amenés à voyager à travers la personnalité des démonstrateurs. Les univers sont très différents : **Amélie**, nous entraîne dans un monde pop'art des années 50'. **Thibaud**, de formation scientifique, s'imprègne du domaine de la « *celluloïde* » pour présenter son parcours et ses réalisations. **Virginie** nous fait voyager à travers l'espace, sur des planètes réduites dans le style « *Petit Prince* » auquel on aurait greffé une poignée d'obscurité dans un monde végétal. A l'opposé, **Kelly** se téléporte dans le thème joyeux d'*Alice au Pays des Merveilles* où, comme dans le roman, votre rêve sera une découverte de ses talents. **Samuel** utilise une machine à voyager dans le temps et porte un regard rétrospectif sur notre époque depuis les années 2050. Ce « style vintage », c'est également le thème de son magasin virtuel tout en 3D qui, en bon musée, exhibe ses créations sur un fond musical de sa propre facture. Enfin, en montagnard passionné, **Bruno** part à la conquête des massifs où chaque sommet est l'occasion de montrer un peu de son parcours et de son savoir-faire dans une ambiance animée et bucolique.

Mais le temps passe vite quand le contenu est riche ! Une soirée parrainage ne serait rien sans le mot du parrain. Pour la XIV^{ème} promotion, c'est **Jean-Claude Christophe** de la C.C.I. Pau-Béarn qui se prête au rôle, un rôle qu'il qualifie lui-même « *d'une grande responsabilité mais très agréable* » et qui est sur le point de s'achever puisque c'est à cette occasion qu'il a passé le relais au parrain de la future promotion du cru 2010 à savoir **Christophe Blazquez**, bien connu des étudiants du D.U. puisque c'est avec lui, entre autre, qu'ils ont pu organiser la dernière conférence dont le thème portait sur les ressources humaines et le multimédia.



Christophe Blazquez (au micro) et Jean-Claude Christophe

Parler de ressources humaines c'est exactement l'objectif de cette soirée où les étudiants mettent en avant leurs créations. Objectif rempli car c'est avec plusieurs entretiens pour des emplois potentiels que sont repartis certains. Côté visiteurs la cible est atteinte, les réactions sont enthousiastes voire même étonnées du niveau technique et d'exigence des étudiants comme l'indique Sonia, candidate à la formation, en soulignant que « *c'est impressionnant de voir qu'on peut apprendre à réaliser autant d'applications professionnelles en si peu de temps !* » Gageons que l'aventure du multimédia ne fait que commencer pour eux !

Bruno CHARBONNEL

Retrouvez toutes les infos sur la formation à l'adresse suivante : www.multimedia-pau.net